
Peran Perluasan Pasar Kontrol dalam Upaya Mengembangkan UKM Berdaya Saing

Hendra Syahputra, Muhammad Fauzan Azhmy

Fakultas Ekonomi Harapan Medan

E-mail: hendrasyahputrasehendra@gmail.com

Article History:

Received: 01 Juli 2024

Revised: 15 Juli 2024

Accepted: 19 Juli 2024

Keywords: peran perluasan pasar dan pengawasan Usaha UKM mengembangkan daya saing pasar untuk masyarakat kecil

Abstract: Usaha mikro kecil UKM merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi kecil, penyerapan tenaga kerja dan dekat dengan masyarakat kecil. mengapa ukm yang ada di daerah tertentu masih menghadapi begitu banyak masalah dan selalu di nomor duakan padahal saat terjadi krisis ekonomi, terbukti UKM yang mampu menyediakan bertahan dan survive bahkan bisa menjadi penyedia tenaga kerja. Naskah jurnal ini menerangkan pada berbagai masalah yang sering di hadapi oleh masyarakat kecil dan UKM di antaranya masalah penyaluran, akses dan pemasaran dan pengawasan dalam pengembangan Usaha UKM untuk menghadapi daya saing pasar.

PENDAHULUAN

Di saat terjadi Krisis Ekonomi berapa tahun ini, banyak usaha UKM mengalami stagnasi. usaha UKM terbukti mampu bertahan dengan segala terbatasan yang di miliknya dalam perkembangan UKM telah memberikan fasilitas kepada masyarakat kecil, menyediakan lapangan kerja dan mengurangi kemiskinan dan dari penduduk masyarakat, masyarakat bisa membuka usaha UKM. Di tahun 2014 menurut Abdul Kadir Staf Ahli Menteri UMKM Bidang penerapan nilai dasar koperasi menyebutkan terdapat sekitar 5,7 juta pelaku UKM dan UMKM di daerah-daerah Indonesia di tahun 2016 di perkirakan jumlah pelaku UMKM dan UKM terus bertambah selama ini usaha UKM dan UMKM memberikan kontribusi pada PDB 58,92% dan penyerapan lapangan pekerjaan mampu meningkatkan perekonomian Indonesia. Perkembangan potensi UKM di daerah-daerah tidak terlepas dari dukungan bank-bank di setiap daerah dalam penyaluran kredit kepada pelaku usaha UKM menurut data Bank setiap tahunnya Kredit UKM Kredit kepada pelaku usaha UKM mengalami pertumbuhan menurut Agus Dw Martowardojo Gubernur Bank Indonesia ada beberapa tantangan dalam mengembangkan industri usaha mikro, kecil dan menengah UMKM dan UKM tantangan itu diantaranya adalah pembinaan terhadap UMKM dan UKM pembukaan akses, pembiayaan atau kredit pada dunia perbankan peningkatan keterampilan pada proses produksi agar produksi tidak lagi menggunakan cara tradisional. tantangan kita banyak kalau kita tidak bangkit maka kita akan tertinggal. jadi kita harus menjadi tuan rumah di negeri kita sendiri. bahkan bisa bersaing di negeri orang itu cita-cita kita, tegas Agus di Balai Kartini Jakarta Jumat (26/8/2016)

Secara umum kita dapat melihat keterbatasan Usaha UKM meliputi keterbatasannya kepada akses pembiayaan atau kredit kepada perbankan padahal pemerintah telah menyiapkan dana kredit usaha rakyat (KUR) di tahun 2016 yakni sebesar Rp 100 triliun dengan suku bunga

yang kompetitif selanjut nya ketrbatasan juga terjadi pada akses pasar yang berorientasi di pasar domestic.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang dilakukan adalah expla – natory Research. Jenis penelitian ini dipilih agar dapat di bangun suatu hasil analisa yang dapat berfungsi untuk menjelaskan meramal kan dan mengntrol suatu gejala atau hubungan antara variable bebas dengan variable terikat (sugiono,2005 : 56) lokasi penelitian di lakukan pada usaha UKM yang berada sekitar daerah daerah padang sumbar sumber data dalam penelitian ini menggunakan adalah data secara acak atau random dari usaha UKM, metode pengumpulan data di dapat dari hasil random dan sample.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil random atau hasil acak di sebarakan kepada usaha UKM dan masyarakat kecil dalam hal ini adalah pemilik usaha UKM yang memproduksi jenis jenis produksinya seperti contoh baju dan sepatu lokal dan minum minuman ringan dan lain lain seperti home industry maka dapat di uraiakan profil usaha UKM dan dari UKM omset per bulan nya dan akes ke dunia perbankan.

JENIS JENIS USAHA UKM

Kerupuk ringan, sepatu lokal baju anak sekolah tas lokal dan sampah daur ulang dan lain lain

KESIMPULAN

Usaha UKM dapat berhubungan dengan akses perbankan dengan keperluan seperti peminjaman kredit usaha dengan suku bunga terjangkau atau pinjaman dari pemerintah seperti program credit untuk usaha UKM supaya usaha UKM dapat berkembang dan maju dalam usaha UKM dan dapat memperluas jaringan usha pemasaran dan mampu memasarkan produknya seperti memanfaatkan jaringan media social atau internet dan lain lain.

DAFTAR REFERENSI

- Baldacchino 2008 Enterpreneurial Creativity and Innovation The first Internasional Confe rence on Strategic Innovation and future creation.University OF Malta.
- BJerke, B 2005. Managing Entrepreneurship on Whose Terms ? In Research at The Marketing/ entrepreneurship Interface,edited By hils, G and Miles, M., Chicago ; University of Illinois
- Kementerian Negara Koperasian UKM 2009 Undang Undang Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) UU RI No 20 Tahun 2008 Jakarta : sinar grafika
- Sekretaris Kementerian Negara Koperasi Koperasi Dan UKM 2006 statistik Usaha Kecil dan menengah tahun 2006 -2007.
- Yaghoobi, salarzehi aramesh & Akbari 2010 An Evaluation OF Independent Entrepreneurship Obstacles in Industrial SMEs European Journal Of social sciences pp 33 – 45
- Sugiyono. 2005 metode penelitian Bisnis, Bandung Alfabeta